



Svenska Australian Cattle Dog Klubben (SACK)

Rasklubb inom SBK-organisationen



Årsmöteshandlingar 2019

Punkt 19. Beslut om SACKs styrelses förslag i ärenden

Styrelsen önskar lämna förslag att förändra rasklubbens logga enligt Svenska Brukshundklubbens nya, standardiserade grafiska profil.

Svenska australian Cattle Dog-klubbens styrelse föreslår enhetligt att klubbens tidigare logotyp ersätts med SBKs nya grafiska profil, anpassad med vår tidigare använda loggas bild.

Detta känns som ett bra steg att modernisera klubbens verksamhet men ändå behålla lite av det förlutna som representerat klubben under så många år.

Se styrelsens förslag nedan.

SBK skapar digitala logotypen åt klubben kostnadsfritt och utseendet kommer bli väldigt likt nedanstående, efter tidigare förd diskussion/konsultation med ansvarig på SBKs grafiska avdelning.



Bakgrundsinformation om beslutet att förnya dess grafiska profil,

från SBK 2017-06-12.

I organisationen efterfrågas en gemensam profil i mycket större utsträckning än tidigare. Beställningar på SBK-logotyp med klubbtilägget har ökat och även på gemensam profil på webb, mallar för marknadsföring osv. Då förbundets grafiska profil varit likadan sedan 2007 och till viss del kritiserad, ansåg vi att tiden var inne att förnya grafiska profilen innan arbetet med gemensam profil för hela organisationen satte fart.

2015 fick därför förbundskansliet i uppdrag av förbundsstyrelsen att ta fram en ny grafisk profil och man avsatte en budget för detta om 50 000 kr. Kansliet anlidade en byrå som på ett professionellt sett jobbat fram en ny grafisk profil i samarbete med kansliets kommunikationsansvarig.

Renodling av logotyp

Under en längre tid har det funnits önskemål på att modernisera Svenska Brukshundklubbens logotyp. 1951 beslutade man senast om en ny logotyp och 1981 renodlades den. Den är väldigt detaljerad och har alltid varit kostsam att trycka och brodera. Inom ramen för budgeten för den grafiska profilen valde byrån och kansliet att presentera ett förslag på renodlad logotyp för förbundsstyrelsen. Då förändringar i logotypen tidigare varit uppe på kongressen (1981), lade förbundsstyrelsen den som förslag till kongressen 2017, där den bifölls.

Implementering centralt

Planen för implementering av den nya grafiska profilen är att fasa ut den tidigare profilen under en period så det inte tillkommer kostnader. Det innebär att vi behåller material med den tidigare profilen tills det tar slut, och tillverkar då material med den nya profilen. Vi räknar med att det tar cirka ett år för utfasning centralt. På så sätt tillkommer det inga kostnader som vi inte skulle ha haft ändå. På de material som kräver ett nytt verktyg såsom prägling av medaljer, tillkommer en tillverkningskostnad. Förbundet tar också fram en grafisk manual som beskriver hur den nya profilen ska användas. Den fungerar som stöd så att profilen följs och underlättar arbetet för nya i styrelser samt i dialog med tryckeriet och samarbetspartners.

Implementering regionalt och lokalt

På kongressen beslutade man att förbundsstyrelsen ska verka för att hela organisationen använder den nya profilen, vilket är positivt för att stärka Brukshundklubbens varumärke. Förbundets målsättning är att detta ska genomföras utan tillkomna kostnader för distrikt och klubbar och baseras på en frivillighet. Även för distrikt- och klubbnivå bör därför den tidigare profilen fasas ut.

Förbundet kommer att ta fram digitala filer på logotypen kostnadsfritt till samtliga distrikt och lokalklubbar som är intresserade och förbundet hade veckan efter kongressen fått in ett 20-tal förfrågningar. Gällande SBK:s rasklubbar kommer förbundet hjälpa till att ta fram logotyper med den egna rasen i mitten – även det utan kostnad.